

# SOMMAIRE

<b>1. ASPECTS CULTURELS ET ÉCONOMIQUES DU DÉVELOPPEMENT DU TRANSPORT ..</b>	<b>6</b>
1.1 DÉVELOPPEMENTS CULTURELS FUTURS DANS LE TRANSPORT .....	6
1.1.1 <i>Un besoin et un service</i> .....	6
1.1.2 <i>Les perspectives de développement</i> .....	8
1.1.3 <i>Propositions de solutions pour l'avenir</i> .....	10
1.2 MOBILITÉ ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE .....	12
<b>2. GRANDES TENDANCES ET DIFFÉRENCES DANS LA RÉPARTITION MODALE .....</b>	<b>18</b>
2.1 GÉNÉRALITÉS .....	18
2.1.1 <i>Répartition modale dans les infrastructures de transport</i> .....	18
2.1.2 <i>Répartition modale dans le transport de marchandises et de voyageurs</i> .....	20
2.2 EXEMPLES .....	28
2.2.1 <i>Répartition modale au Japon</i> .....	28
2.2.2 <i>Répartition modale en Chine</i> .....	32
2.2.3 <i>Répartition modale en Thaïlande</i> .....	36
2.2.4 <i>Répartition modale au Vietnam</i> .....	38
2.2.5 <i>Répartition modale au Sénégal</i> .....	40
2.2.6 <i>Répartition modale en Europe de l'ouest</i> .....	42
2.2.7 <i>Répartition modale en Afrique du Sud</i> .....	46
<b>3. PRINCIPAUX FACTEURS EXPLIQUANT LA RÉPARTITION MODALE.....</b>	<b>48</b>
3.1 GÉNÉRALITÉS .....	48
3.2 FACTEURS INFLUENTS.....	50
<b>4. COMMENT INFLUENCER LA RÉPARTITION MODALE ? .....</b>	<b>62</b>
4.1 ASPECTS INSTITUTIONNELS ET ORGANISATIONNELS .....	62
4.2 MESURES FINANCIÈRES INCITATIVES OU DISSUASIVES .....	66
4.3 ACTIONS SUR L'OFFRE DE TRANSPORT .....	66
4.4 ASPECTS LIÉS AUX ATTITUDES ET VALEURS FONDAMENTALES .....	68
<b>5. PERSPECTIVES DU TRANSPORT MULTIMODAL : RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES ET CONCLUSIONS .....</b>	<b>70</b>
5.1 GÉNÉRALITÉS .....	70
5.2 LE DÉFI DE L'INTERMODALITÉ POUR LE TRANSPORT INTERURBAIN.....	72
5.2.1 <i>Transport de voyageurs</i> .....	72
5.2.2 <i>Transport de marchandises</i> .....	74
5.3 RECOMMANDATIONS ET CONCLUSIONS ; COMMENT AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DU SYSTÈME DE TRANSPORT ? .....	76

# CONTENTS

<b>1. CULTURAL AND ECONOMICAL ASPECTS OF TRANSPORT DEVELOPMENT</b> .....	<b>7</b>
1.1 FUTURE CULTURAL DEVELOPMENTS IN TRANSPORTATION.....	7
1.1.1 <i>A need as well as a service</i> .....	7
1.1.2 <i>What is the future of development</i> .....	9
1.1.3 <i>Suggested way forward</i> .....	11
1.2 MOBILITY AND ECONOMIC DEVELOPMENT.....	13
<b>2. MAIN TENDENCIES AND DIFFERENCES IN MODAL SHARE</b> .....	<b>19</b>
2.1 GENERAL.....	19
2.1.1 <i>Modal Share of Transport Infrastructures</i> .....	19
2.1.2 <i>Modal Share for Freight and Passenger Transport</i> .....	21
2.2 EXAMPLES.....	29
2.2.1 <i>Modal Split in Japan</i> .....	29
2.2.2 <i>Modal Split in China</i> .....	33
2.2.3 <i>Modal Split in Thailand</i> .....	37
2.2.4 <i>Modal Split in Vietnam</i> .....	39
2.2.5 <i>Modal Split in Senegal</i> .....	41
2.2.6 <i>Modal Split in Western Europe</i> .....	43
2.2.7 <i>Modal split in South Africa</i> .....	47
<b>3. MAIN FACTORS EXPLAINING THE MODAL SPLIT</b> .....	<b>49</b>
3.1 GENERAL.....	49
3.2 INFLUENCING FACTORS.....	51
<b>4. WAYS TO INFLUENCE MODAL SPLIT</b> .....	<b>63</b>
4.1 INSTITUTIONAL AND ORGANISATIONAL ASPECTS.....	63
4.2 FINANCIAL INCENTIVES/DIS-INCENTIVES.....	67
4.3 PHYSICAL ALTERATION/IMPROVEMENTS.....	67
4.4 ATTITUDES AND BASIC VALUES.....	69
<b>5. PERSPECTIVES FOR MULTI-MODAL TRANSPORT:</b>	
<b>OVERALL RECOMMENDATIONS AND CONCLUSIONS</b> .....	<b>71</b>
5.1 GENERAL.....	71
5.2 TACKLING THE CHALLENGES OF INTERMODALITY FOR INTERURBAN TRANSPORT.....	73
5.2.1 <i>Passenger Transport</i> .....	73
5.2.2 <i>Freight Transport</i> .....	75
5.3 RECOMMENDATIONS AND CONCLUSIONS: HOW CAN WE IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE TRANSPORT SYSTEM?.....	77

<b>6. BIBLIOGRAPHIE / REFERENCES</b> .....	<b>84</b>
<b>7. ANNEXES</b> .....	<b>86</b>
7.1 EXEMPLES DE PROGRAMMES MIS EN ŒUVRE EN VUE D'INFLUER SUR LA RÉPARTITION MODALE.....	86
7.1.1 <i>Aspects institutionnels et organisationnels</i> .....	86
7.1.2 <i>Encouragements/freins financiers</i> .....	98
7.1.3 <i>Changements/améliorations physiques</i> .....	118
7.1.4 <i>Attitudes et valeurs fondamentales</i> .....	134
7.2 POLITIQUES ACTUELLES.....	136
7.2.1 <i>Loi américaine sur le bon fonctionnement du transport intermodal de surface</i> .....	136
7.2.2 <i>Politique européenne des transports à l'horizon 2010 : l'heure des choix (inspiré du Livre blanc de l'UE)</i> .....	138

<b>6. BIBLIOGRAPHIE / REFERENCES</b> .....	<b>84</b>
<b>7. APPENDICES</b> .....	<b>87</b>
7.1 EXAMPLES OF IMPLEMENTED SCHEMES SEEKING TO INFLUENCE MODAL SPLIT .....	87
7.1.1 <i>Institutional and organisational aspects</i> .....	87
7.1.2 <i>Financial Incentives/Dis-incentives</i> .....	99
7.1.3 <i>Physical Alteration/Improvements</i> .....	119
7.1.4 <i>Attitudes and basic values</i> .....	135
7.2 CURRENT POLICIES.....	137
7.2.1 <i>Intermodal Surface Transportation Efficiency Act of 1991 - USA</i> .....	137
7.2.2 <i>European Transport Policy for 2010: Time to decide             (based on EU's white paper)</i> .....	139